

Hallo, mein Name ist Stefanie Ruth Heyduck.

Ich bin selbständige Kommunikationsberaterin
und Journalistin.

[Erfahren Sie mehr](#)



Stefanie Ruth

Selbständige Beraterin & Journalistin

Ich bin eine erfahrene Kommunikationsberaterin und unterstütze meine Kunden bei Digital- und Content-Strategien sowie New-Work-Transformation.

Dank meiner langjährigen Erfahrung in Beratung, IT und Unternehmenskommunikation verstehe ich die Bedürfnisse vernetzter Unternehmen genau. Meine Stärke liegt darin, interdisziplinäre Herausforderungen sicher und gelassen zu managen: von der internen oder externen Kommunikationsstrategie über User- und Customer-Experience hin zu Prozessoptimierung und Governance.

Über 10 Jahre Verlags- und Redaktionserfahrung als Wissenschafts- und Technikjournalistin bilden das Fundament meiner beruflichen Laufbahn.



Analyse



Strategic
Design



Prozesse &
Governance



Fachtexte



Interviews
& Podcasts



Whitepaper



Customer
Experience



Front-End
Development



Wordpress

Mein Angebot

Beratung

- / Digitale Transformation
- / Kommunikations- und Content-Strategie
- / New Work und Change-Management



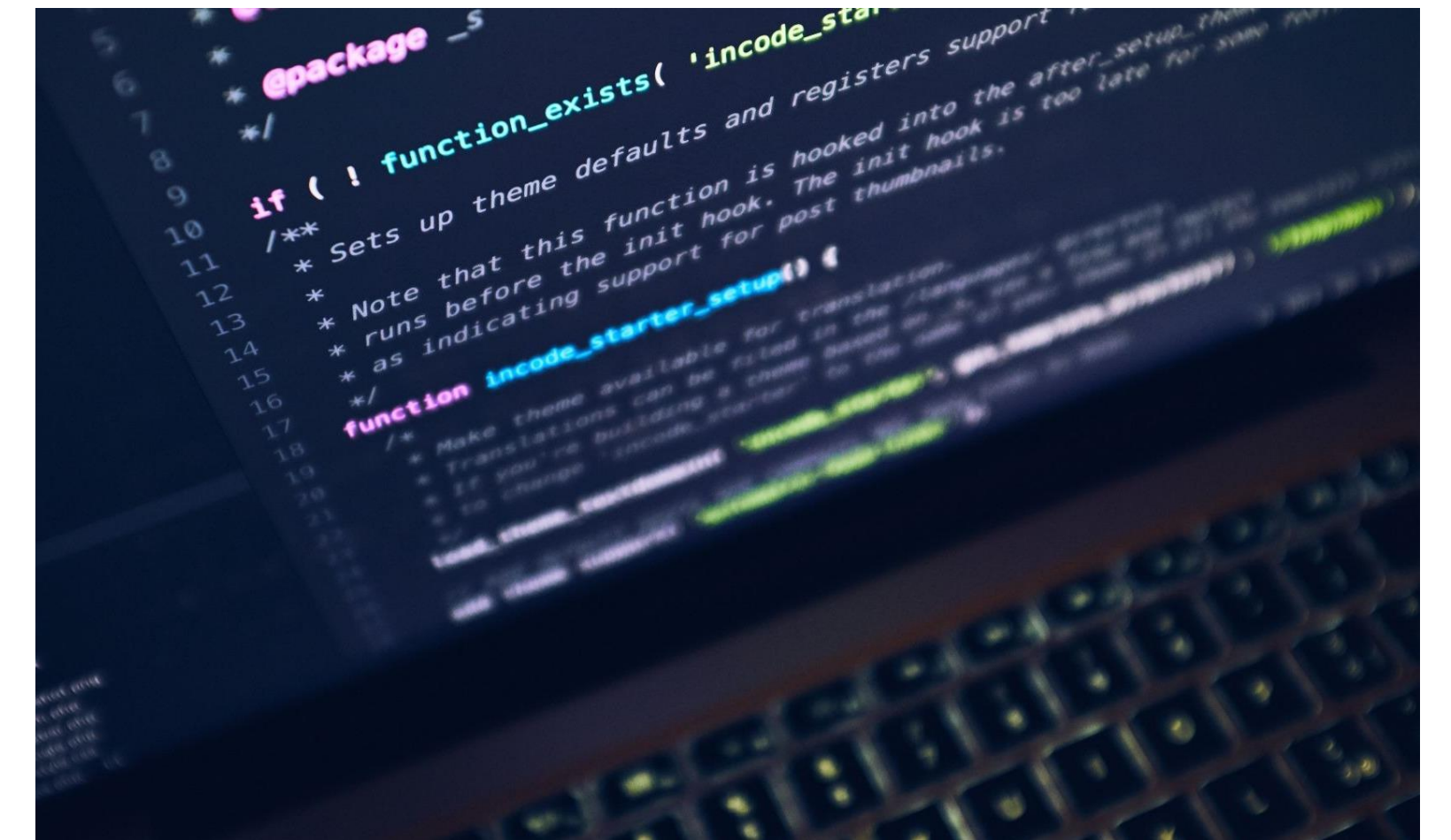
Redaktion

- / Wissenschaft und Technik
- / IT und Digitalisierung
- / Reise und Outdoor



Technik

- / Frontend- und Wordpress-Entwicklung
- / Collaboration-Technologien
- / Soziale Netzwerke



1997 - **2003**

● **Ludwig-Maximilians-Universität**

Magister Artium, München

Anglistik, Interkulturelle Kommunikation und Informatik.
Magisterarbeit: Shakespeares Henry V. zwischen
Idealherrschaft und Machiavellismus

1988 - **1997**

● **Gisela Gymnasium**

Abitur, München

Leistungskurse: Englisch und Chemie

1994 - **1995**

● **Country Day School**

Auslandsaufenthalt, Toronto

Gewinnerin des Proficiency Awards für besonders gute
akademische Leistungen.

1984 - **1988**

● **Farinellschule**

Grundschule, München

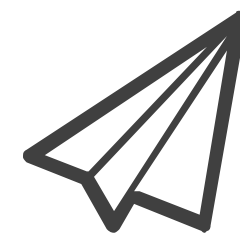


Berufserfahrung

2003 - 2008

2008 - 2012

2012-2020



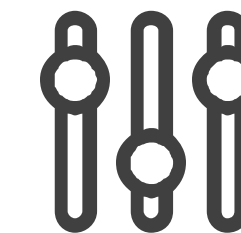
Verlag

Volontärin und Redakteurin bei der Business & IT. Leitende Online-Redakteurin bei magnus.de.



Pressestelle

Referentin für Wirtschafts- und IT-Presse.
Social Media Manager.



Beratung

Senior und später Managing Consultant für Digital- und Content-Strategien sowie New Work. Selbständig seit 2016.

IBM

Februar 2014 – November 2015

Managing Consultant

Als Beraterin im globalen Think Tank „Social Business Center of Competence“ entwickelte ich für Großkunden ganzheitliche und zukunftsweisende Unternehmens- und Social-Business-Strategien - weltweit in international verteilten Projektteams.

Change-Management, Adoption, digitale Transformation und Social Analytics waren dabei meine Schwerpunktthemen.

Projektauswahl: Bosch (Strategie Duale Organisation + Enterprise 2.0), HTC Taiwan (Social Marketing Transformation), Provinzial (Social Media Strategie & Governance), ThyssenKrupp (Social Business Transformation)



Ray Sono

Februar 2012 – Januar 2014 (und 2016)

Senior Strategy Consultant Senior Social Media Beraterin

In der Rolle des Lead Consultants entwickelte ich nachhaltige Content- und Digitalstrategien und unterstützte meine Kunden bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsmodelle.

Die methodische Basis meiner Strategie- und Konzeptarbeit sind die Verknüpfung des Business Model Canvas mit Design Thinking.

Hauptverantwortliche Beraterin für B2B-Kunden im Bereich Social Media. Konzeption und Umsetzung digitaler Kommunikations-, Marketing-Strategien.

Entwicklung von Kreativkampagnen, Social Media Governance, Social Media Guidelines sowie internationalen Trainingskonzepten. Durchführung von Design-Thinking- und Customer-Journey-Workshops. Leitung des internen Social-Media-Teams.



Fraunhofer-Gesellschaft

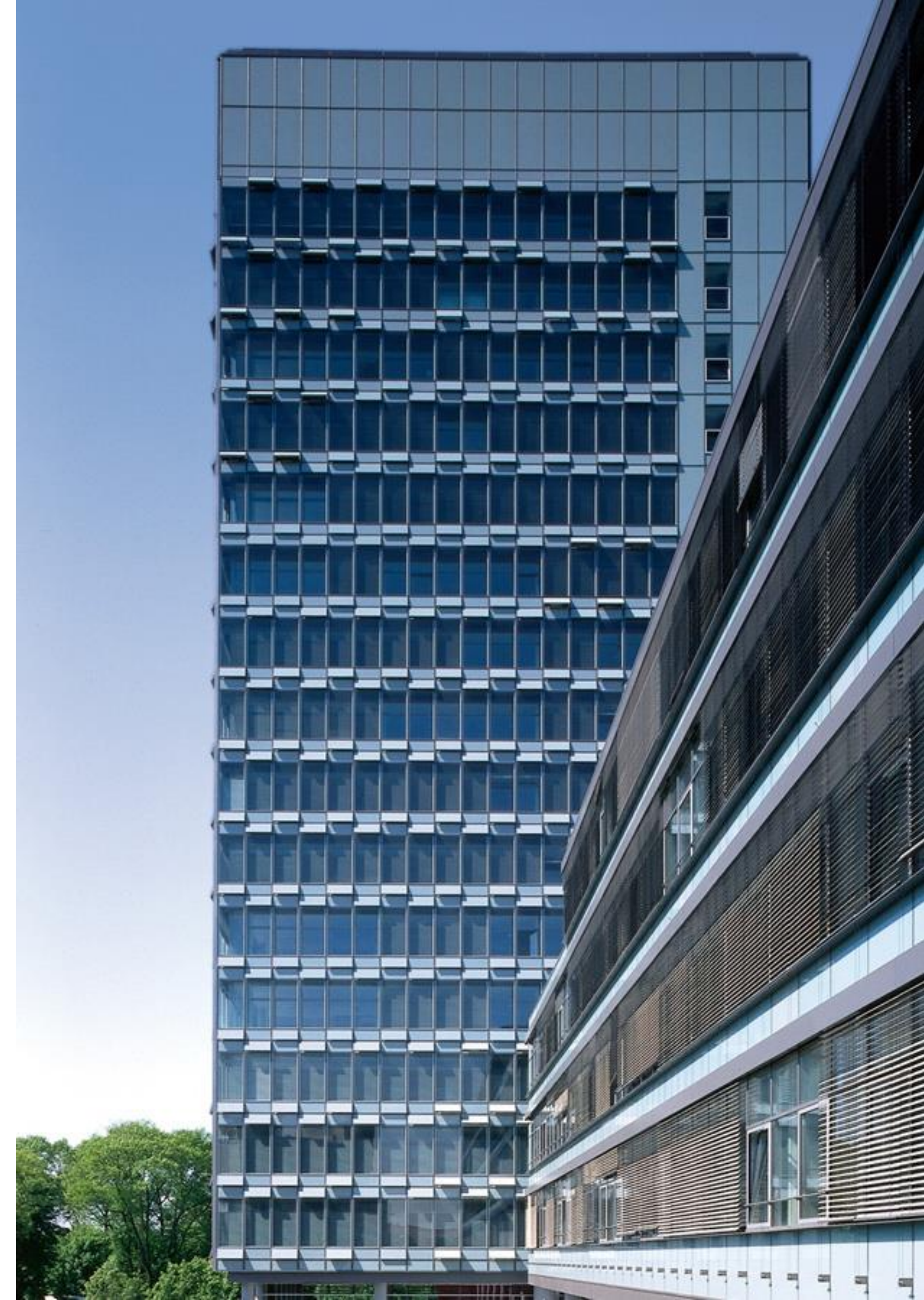
Oktober 2008 – Januar 2012

Pressereferentin

Hauptverantwortliche Pressereferentin für die Kommunikation mit der Wirtschafts- und IT-Presse. Zu meinen Aufgaben zählten: Verfassen von Pressemeldungen, Organisieren von Messen und Veranstaltungen, CeBIT (Pressekoordination, Pressekonferenz, Sonderpublikation und CeBIT-Blog), Schreiben von Beiträgen für das Kundenmagazin, Chefredaktion des Online-Presseportals inkl. Einführung des Newsletterkonzepts und der Medienresonanzanalyse.

Einführung der Social Media Strategie und Guidelines für die Fraunhofer-Gesellschaft (erster Social Media Auftritt einer Forschungsorganisation). Abstimmung mit dem Betriebsrat und konzernweitem Rollout, Enablement der PR-Kollegen.

Durchführung einer Vortragsreihe und Fortbildungen zum Thema „Die Chancen von Social Media für die Wissenschaftskommunikation“ an Instituten. Social Media Manager für die Pressekanäle.



WEKA Media Publishing

April 2003 – September 2008

Redakteurin

Online-Redakteurin bei magnus.de / pc-magazin.de / pcgo.de:
Redaktionelle und strategische Konzeption des Verlagsportals magnus.de.
Hauptverantwortliche Redakteurin für die Ressorts Sicherheit und Mobile.
Umsetzung von Multimedia-Inhalten, Video-Formaten und Customer-Publishing-Projekten.

Konzeption und Umsetzung der Online-Strategie für magnus.de und businessportal.de inkl. SEO/SEM-Maßnahmen. Analyse und Auswertung der Zugriffe und des Surfverhaltens. Verfassen des Redaktionskonzepts für die Online-Portale des Verlages. Strategische Vorbereitung und redaktionelle Integration von Kooperationspartnern für magnus.de.

Volontärin, später Redakteurin bei der Zeitschrift Business&IT:
Eigenständige Betreuung und Weiterentwicklung des Ressorts „Netzwerk&Kommunikation“. Schwerpunkte: IT-Security, Telekommunikation, Netzwerk, Storage, Mobile Business. Betreuen freier Autoren. Neugestaltung des Online-Auftritts. Planung und Umsetzung von Kundenprojekten.

